

DOSSIER DE PRENSA
viernes, 03 de febrero de 2017



Desde la Delegación de Medios de Comunicación Social de la Diócesis de Córdoba le ofrecemos el Dossier de Prensa elaborado con informaciones y artículos publicados en los siguientes periódicos:

www.diariocordoba.com
www.cordopolis.es
www.20minutos.es
www.elpais.es
www.lavozdecordoba.es
www.larazon.es
www.elmundo.es
www.abc.es
www.eldiadecordoba.com

Delegación de Medios de Comunicación Social de la Diócesis de Córdoba
c/ Torrijos nº 12, 14003 Córdoba
e-mail: delegacionmcs@diocesisdecordoba.com

DIARIO CÓRDOBA

OPINIÓN

Cibersoledad

PROVINCIA

Presentadas las actividades de la romería de la Virgen de Luna

Logitravel ofrece una ruta por los Caminos de Pasión

PDF

LA VOZ DE CÓRDOBA

LOCAL

El Ayuntamiento amenaza con no renovar “El Alma de Córdoba”

El complicado paso por las calles aledañas a carrera oficial

Un imagen del Prendimiento gana el concurso de fotografía de Gandía (web)

Manuel Marvizón: “Llevo siempre en la cartera a la Quinta Angustia” (web)

La Pastoral de la Salud inicia su campaña

La Virgen de los Dolores protege a sus hijos bajo su manto (web)

EL PAIS

NACIONAL

Alcaldes y feligreses se alzan contra el obispo de Lugo en defensa de un párroco (web)

LA RAZÓN

NACIONAL

La Orden de las Dominicas establece distancias con las palabras de Sor Lucía (web)

EL MUNDO

INTERNACIONAL

Un cardenal y un imam luchan por la paz en la República Centroafricana (web)

Los talibán ejecutan en Badakshan a una embarazada acusada de adulterio (web)

SOCIEDAD

Austria prohíbe el velo integral en los espacios públicos (web)

EL DÍA

PROVINCIA

La Romería de la Virgen de Luna aúna este año gastronomía local y música

CULTURA

La música de la Catedral suena hoy en el Círculo con 'Te Deum'

PDF

DIARIO CÓRDOBA

OPINIÓN

Cibersoledad

Antonio Gil

El Instituto Superior de Ciencias Religiosas Victoria Díez tiene en su programa de asignaturas una dedicada a los Medios de Comunicación Social, que hemos desarrollado a lo largo del primer cuatrimestre. En realidad, se trata sólo de una introducción al apasionante mundo de los medios, que como bien subrayaba uno de mis alumnos, Juan Diego Buenosvinos, resulta inabarcable. No han pasado tantos años desde que en la Escuela Oficial de Periodismo se señalaban y se explican con detalle sólo tres grandes medios de comunicación social: prensa, radio y televisión. Hoy, el abanico se ha abierto y continúa abriéndose casi infinitamente. ¿Hasta dónde vamos a llegar? Junto a la Edad Antigua, Edad Media, Edad Moderna y Edad Contemporánea, los historiadores colocan ya la Edad Digital. Algunos fijan su comienzo en 1991, año en que se disolvió la Unión Soviética y concluyó la Guerra Fría. En cambio, varios intelectuales señalan el 9 de enero de 2007 como fecha liminar de la Edad Digital, día en que Steve Jobs presentó el primer teléfono móvil inteligente, el teléfono «traído del futuro al presente», tal y como lo expresó el propio Steve Jobs. El teléfono móvil se ha convertido ya en el sexto sentido del hombre, en el tercer brazo del cuerpo humano, 3.000 millones de personas disponen hoy de un móvil con conexión a internet. Es decir, el 40 por ciento de la población mundial despliega su actividad en torno a un aparato que se hace imprescindible. Y ello porque el móvil se ha convertido en mini-ordenador que dispone de la inmensa mayoría de las funciones digitales que interesan. Es cierto que ya se alzan muchas voces contra la adicción a las redes. El poeta y filósofo Jorge Riechmann afirma que las nuevas tecnologías, --en especial el smartphone--, han conducido a muchos al «laberinto de la cibersoledad». La expresión, un poco rebuscada, ilustra sin embargo muy bien la conclusión a la que algunos sociólogos han llegado con palabras más sencillas: en la era digital vivimos permanentemente conectados, pero estamos solos. El mundo digital nos ha encerrado en nosotros mismos. ¡Atención a este gravísimo problema: la soledad del solitario!
Sacerdote y periodista

[Volver arriba](#)

PROVINCIA

Presentadas las actividades de la romería de la Virgen de Luna

M.LUNA CASTRO

El concejal de Turismo y Eventos, Eduardo Lucena, y el alférez abanderado de la cofradía de la Virgen de Luna, Manuel Marín, han presentado la programación diseñada con motivo de la romería de la Virgen de Luna el próximo 19 de febrero. Entre las actividades destacan actuaciones musicales en el santuario de la jara, unos talleres de toque de tambor a cargo del tamborilero de la cofradía, cuentacuentos, y una pequeña sesión de fuegos artificiales cuando entre la imagen en la parroquia de Santa Catalina.

Lucena ha anunciado que «este año la marca Pozoblanco arropará un evento gastronómico en el que participan 12 establecimientos hosteleros con un plato tradicional que se dará gratis con la consumición». Será la primera acción de Pozoblanco gastronómico, que pretende tener continuidad durante más fechas del año y que se estrena con las fiestas patronales. Eduardo Lucena también ha explicado que el Ayuntamiento de Pozoblanco facilitará espacio para estacionar 45 carrozas. Las carrozas que participen se llevarán un lote de productos típicos de la romería, para optar a este obsequio, las personas que decidan ir a la ermita mediante este medio de transporte deberán inscribir su carroza en el Ayuntamiento.

[Volver arriba](#)

Logitravel ofrece una ruta por los Caminos de Pasión

REDACCIÓN

La Asociación para el Desarrollo Turístico de la ruta Caminos de Pasión (donde se incluyen varios pueblos de la provincia) y la empresa Logitravel han colaborado para el desarrollo de rutas en coche por los diez municipios de la ruta, que la agencia de viajes online promociona y vende en su página web. Concretamente, esta propuesta de viaje permite consultar y reservar por Internet distintas rutas en coche que se promocionarán también en Logitravel Portugal, Italia, Francia y Reino Unido con el objetivo de acercar la historia, las tradiciones, el arte, la Semana Santa, la artesanía, la naturaleza, la gastronomía y la cultura.

[Volver arriba](#)

LA VOZ DE CÓRDOBA **LOCAL**

El Ayuntamiento amenaza con no renovar “El Alma de Córdoba”

Publicado por Paula Badanellil

La guerra abierta del cogobierno contra la Iglesia traspasa ya los límites de lo imaginable. Después de mantener su batalla particular sobre la titularidad, a sabiendas de que esta perdida, de ofender y ridiculizar a las hermandades y de menospreciar la Semana Santa, ahora vuelven a la carga amenazando con no renovar el convenio de colaboración que en su día firmaron Cabildo y Consorcio para la puesta en marcha del espectáculo “El Alma de Córdoba”. Esta decisión que al parecer tiene ya más que tomada Pedro García, no sabemos si con el visto bueno de la alcaldesa, la ha hecho pública tras la reunión del Consejo del Consorcio de Turismo ante el asombro de todos. Se da la curiosa circunstancia de que este convenio fue firmado por la alcaldesa Rosa Aguilar cuando militaba en las filas de IU y renovado posteriormente por el alcalde del mismo color político, Andrés Ocaña.

Nadie en Córdoba cuestiona el importante impulso económico que supone para el entorno de la Mezquita- Catedral el espectáculo nocturno, es más, hoy por hoy es la única oferta de calidad y diferenciada que la ciudad pone a disposición de los turistas después de que con la llegada del cogobierno que preside Isabel Ambrosio, desapareciera el del Alcázar.

El Alma de Córdoba ha batido este año todos los records con 29.951 visitas, es decir, 1.786 más que el año anterior, lo que supone un incremento de más de un seis por ciento. Eruditos en la materia como el catedrático de Economía de la Universidad Loyola Andalucía, Alejandro Cardenete, tienen claro que “si la Mezquita-Catedral no existiese, Córdoba dejaría de ingresar mas de 300 millones de euros”. Este ingreso supone según un estudio, un 0,97 por ciento de la producción total de la provincia, o el 1,05 por ciento del PIB que sería aún superior si nos centramos sólo en el caso de la capital.

[Volver arriba](#)

El complicado paso por las calles aledañas a carrera oficial

Publicado por La Voz

El palio del Desconsuelo en Manríquez, donde la anchura de la parte superior y el baquetón impiden su paso./Foto: LVC

El resultado negativo de la prueba, que esta semana realizaba la hermandad del Santo Sepulcro con su paso de palio por la calle Manríquez, ha dado muestra de la complejidad del discurrir por determinadas calles del entorno de la Catedral. Así, la corporación del Viernes Santo accederá por la calle San Fernando al palquillo de entrada de la carrera oficial, establecido en la Puerta del Puente. Este era el itinerario acordado por las cofradías del Viernes Santo, si bien, ante la opción planteada por la vocalía de estación de penitencia de la Agrupación, los responsables del Sepulcro, pese a sus dudas sobre el paso por dicha vía, accedieron a probar esta alternativa que, finalmente, no ha dado frutos.

El del Sepulcro es el segundo intento fallido en lo que va de año puesto que, con suerte similar, la hermandad de la Cena probaba su tránsito por Caño Quebrado. Se da la circunstancia de que el canasto del misterio del Señor de la Fe no presentaba las mayores dificultades de paso en el punto más estrecho de la vía. Por contra, las irregularidades que presenta la travesía suponían el motivo fundamental. De haberse adaptado a las medidas, la corporación de Poniente habría reducido de forma ostensible parte del itinerario de vuelta que, ahora obliga a recorrer Cardenal González; o bien a comprimir el cortejo y avanzar por el muro sur de la Mezquita-Catedral una vez salgan de carrera oficial. Un entorno complejo que, para solventarlo, no ha servido ni tan siquiera que la cofradía del Jueves santo modificase la parihuela

del paso que, si bien accederá por la Puerta de las Palmas, no podrá hacer lo propio por Caño Quebrado.

La estampa del palio de la Virgen del Desconsuelo el Viernes Santo por Manríquez, también quedará inédita. El balcón y el farol existentes en el tramo de calle que se encuentra tras pasar Judá Leví, en dirección al Campo Santo de los Mártires, hacen imposible que quepa el baldaquín que cobija a la dolorosa de Álvarez Duarte. Cabe recordar que, meses atrás, los responsables de la cofradía del Viernes Santo mostraron su preocupación por la resolución de estos aspectos e insistieron en que no debían adoptarse medidas precipitadas. Sea como fuere, la situación actual muestra un escenario complejo para algunas corporaciones que habrán de buscar soluciones alternativas.

[Volver arriba](#)

La Pastoral de la Salud inicia su campaña

Publicado por La Voz

La Pastoral de la Salud inicia su campaña anual este 11 de febrero con la Jornada Mundial del Enfermo, que este año profundizará en la figura de María en las apariciones de Lourdes. El recorrido culminará el 21 de mayo, cuando se celebre la Pascua del Enfermo. La misma tendrá como eje vertebrador la prevención de la enfermedad, a la que invita el Papa en *Laudato Si*.

Como explica el director del secretariado diocesano, Juan Diego Recio, “nuestra Diócesis quiere vivirlo desde diversos niveles. El primero será la IV Semana de Pastoral de la Salud que tiene como telón de fondo los cuidados paliativos”. En segundo lugar, Recio destaca que “queremos que el día 11 se celebre en las parroquias un acto de Oración con los textos del ritual para la Unción y Pastoral de los enfermos o bien con los textos de la misa de María Virgen”. En un tercer nivel, subraya que “estamos trabajando en la formación de este año en el Centro Cultural San Hipólito cómo optimizar nuestros grupos de Pastoral de la Salud”; para, finalmente, señalar que en un cuarto nivel el “trabajo que ha de ser necesariamente parroquial”.

El lema elegido este año se inscribe, como recuerda Su Santidad, en el marco de la celebración del 25 Aniversario de esta jornada, instituida por San Juan Pablo II en 1992, y celebrada por primera vez el 11 de febrero de 1993. La misma constituye una ocasión para prestar especial atención a la situación de los enfermos de todos los que sufren en general. Al mismo tiempo, supone llamada dirigida a los que se entregan en su favor, comenzando por sus familiares, los agentes sanitarios y voluntarios, para que den gracias por la vocación que el Señor les ha dado de acompañar a los hermanos enfermos. Además, esta celebración renueva en la Iglesia la fuerza espiritual para realizar de la mejor manera posible esa parte esencial de su misión que incluye el servicio a los últimos, a los enfermos, a los que sufren, a los excluidos y marginados.

El Papa Francisco también pone de relieve que la mirada de María, Consoladora de los afligidos, ilumina el rostro de la Iglesia en su compromiso diario en favor de los necesitados y los que sufren. Por ello, el Pontífice destaca “los frutos maravillosos de esta solicitud de la Iglesia hacia el mundo del sufrimiento y la enfermedad son motivo de agradecimiento al Señor Jesús, que se hizo solidario con nosotros, en obediencia a la voluntad del Padre y hasta la muerte en la cruz, para que la humanidad fuera redimida”. En consecuencia, Francisco explica que “la solidaridad de Cristo, Hijo de Dios nacido de María, es la expresión de la omnipotencia misericordiosa de Dios que se manifiesta en nuestras vidas -especialmente cuando es frágil, herida, humillada, marginada, sufriente-, infundiendo en ella la fuerza de la esperanza que nos ayuda a levantarnos y nos sostiene”.

[Volver arriba](#)

EL DÍA **PROVINCIA**

La Romería de la Virgen de Luna aúna este año gastronomía local y música

JUANLU DORADO03 Febrero

El Ayuntamiento de Pozoblanco y la Cofradía de la Virgen de Luna presentaron ayer el programa de actos de la Romería y Fiestas de la patrona, que tendrán lugar los próximos 18, 19 y 20 de febrero. El concejal de Turismo, Eduardo Lucena (PP), y el alférez abanderado de la Cofradía Virgen de Luna, Manuel Marín, dieron a conocer unas actividades que pretenden aunar tradición con algunas novedades que se van incorporando cada año.

Lucena señaló que "se siguen dando pasos para consolidar la fiesta de la Virgen de luna como uno de los eventos más importantes de Pozoblanco y de Los Pedroches". También destacó la "estrecha colaboración con la cofradía para conseguir un proyecto único y una imagen única" de cara a los pozoalbenses, los vecinos de Los Pedroches y los turistas que acudan durante esos días a la localidad. El edil manifestó su deseo de "englobar la Romería dentro de la marca Pozoblanco, aunando gastronomía, cultura y tradición para crear una identidad".

Por eso, este año se pone en marcha dentro de la iniciativa Pozoblanco Gastronómica, una nueva propuesta destinada a relacionar la gastronomía local con la tradición que rodea a la Virgen de Luna y la salida del carro de la comida hacia el Santuario el sábado antes de la romería. Doce locales del municipio se han adherido a esta propuesta y ofrecerán platos tradicionales de Pozoblanco y del Valle de Los Pedroches en un evento organizado por la Asociación de Hosteleros Hostepozo y Turismo Pozoblanco. Entre las propuestas que se podrán degustar estarán los garbanzos con callos, un cocido con espinacas y bacalao, migas tostás con torreznos, orejitas en salsa o la tradicional caldereta.

Lucena explicó también que se pretende también "relacionar la música tradicional de nuestra tierra con la Romería de la Virgen de Luna". Así, habrá actuaciones del coro Romero Voces de la Sierra y del cantaor Antonio de Pozoblanco, mientras que el pregón de Antonio Garrido actuará el grupo Los amigos del pueblo, un clásico de la música popular pozoalbense. El concejal de Turismo anunció que, en esta edición, por vez primera, habrá fuegos artificiales tras la entrada de la Virgen de Luna a la parroquia de Santa Catalina después del traslado desde el Santuario hasta Pozoblanco.

Marín, por su parte, agradeció la colaboración del Ayuntamiento de Pozoblanco porque "juntos enriquecemos los actos tradicionales y le otorgamos un valor cultural para poder mirar hacia el futuro". Hizo hincapié en actividades preparadas para niños como "un cuentacuentos teatralizado sobre la Virgen de Luna, un taller para enseñarles los distintos toques del tambor o dotar de más contenido las salidas de este instrumento por las calles del municipio los días previos a la romería".

[Volver arriba](#)

CULTURA

La música de la Catedral suena hoy en el Círculo con 'Te Deum'

E. PRESSCórdoba,

La música de la Catedral de Córdoba sonará hoy en un escenario diferente, el Real Círculo de la Amistad, de la mano de la Orquesta y Coro de la Catedral, que interpretará piezas de Mozart, Bach o Shubert, entre otros maestros de la música clásica, presentando así el disco Te Deum, la música de la Catedral y el trabajo audiovisual homónimo, editado por el Cabildo Catedral de Córdoba.

El director de la formación musical, Clemente Mata, detalló que unas 80 personas, entre músicos y coralistas, protagonizarán a partir de las 21:00 este concierto cuyos beneficios se destinarán a la obra social que desarrolla el propio Cabildo.

Además, los diez euros de la entrada incluyen el CD y el DVD que se presentan y que muestran, según señaló el deán presidente del Cabildo, Manuel Pérez Moya, que "en la Catedral de Córdoba música y liturgia forman desde siempre un binomio indisoluble", pues "así lo ha sido desde el 29 de junio de 1236, el mismo día de la consagración del edificio al culto católico, con la entonación del canto de alabanza y de acción de gracias por excelencia, el Te Deum". "Este reconocimiento a Dios con la solemnidad del culto litúrgico tiene plena vigencia", según subrayó, "y lo confirma el título del primer trabajo discográfico de la Orquesta y Coro de la Catedral de Córdoba".

[Volver arriba](#)

E-mails de los periódicos para "Cartas al Director":

DIARIO CÓRDOBA: cartasaldirector@cordoba.elperiodico.com

CORDÓPOLIS: alfonsoalba@cordopolis.es

20 MINUTOS: zonacordoba@20minutos.es

EL PAIS: cartasdirector@elpais.es

LA VOZ DE CORDOBA: lavoz@lavozdecordoba.es

LA RAZÓN: www.larazon.es/nav_general/contacto

ABC: cartas.cordoba@abc.es

EL MUNDO: cartas.director@elmundo.es

EL DÍA: cartas@eldiadecordoba.com

[Volver arriba](#)